

Zulassungsprüfung Handelsakademie – Lehrplan 2014

Fach: Englisch einschließlich Wirtschaftssprache

Prüfer/in: Mag. Anna Fröstl

E-Mail: a.froestl@vbs.ac.at

Voraussetzungen:

Keine.

Prüfungsablauf:

Die schriftliche Zulassungsprüfung dauert 100 Minuten und umfasst einen Grammatikteil (Einsetzübungen, Umformungen etc.), eine Lese- oder Hörverständnisaufgabe, eine oder zwei Aufgaben aus der Handelskorrespondenz (Brief, Mail etc.) und Textproduktionen zu einem vorgegebenen Themenbereich, wobei jeweils auf die konkrete Situation eingegangen werden muss. Die Verwendung eines Wörterbuches ist erlaubt.

Die mündliche Vorprüfung umfasst Aufgaben aus der Grammatik, der Handelskorrespondenz und ein Gespräch mit der Prüferin zu einem oder mehreren Themenbereichen (eventuell ausgehend von einem vorgelegten Impulsmaterial), wobei die Anwendung der Sprache im Vordergrund steht; eine reine Reproduktion von eingeübten und auswendig gelernten Textpassagen ist nicht Gegenstand der mündlichen Prüfung.

Den Kandidaten/Kandidatinnen wird eine kurze Vorbereitungszeit eingeräumt, die Verwendung von Wörterbüchern ist nicht vorgesehen.

Allgemeines:

Die Zulassungsprüfung ist gemäß dem geltenden Lehrplan im Ausmaß der Entscheidung schriftlich und mündlich abzulegen. Falls in der Prüfungsvorschreibung der Entscheidung eine Stoffeinschränkung auf einzelne Jahrgänge der HAK angegeben ist, ist zu bedenken, dass die Erlassung deshalb erfolgte, da die Kenntnis der erlassenen Stoffgebiete als bekannt und gekonnt vorausgesetzt werden muss. Dies betrifft vor allem die Kenntnis der Grammatik und des Vokabulars.

Ausweispflicht (Lichtbildausweis) vor der schriftlichen und der mündlichen Prüfung. Ein Prüfungstermin versteht sich aus der schriftlichen Prüfung und aus der mündlichen Prüfung.

Die Gesamtbeurteilung setzt sich aus schriftlicher und mündlicher Teilbeurteilung zusammen. Wird sowohl die schriftliche wie auch die mündliche Prüfung negativ beurteilt, dann ist die Prüfung sowohl schriftlich und mündlich zu wiederholen. Wird die schriftliche Prüfung positiv und die mündliche Prüfung negativ beurteilt, dann ist nur die mündliche Prüfung zu wiederholen.

Bei den mündlichen Zulassungsprüfungen kann, aber muss keine Vorbereitungszeit gegeben werden.

Empfohlene Literatur:

Zur Vorbereitung werden die vier Bände von „English Unlimited“, „Durchstarten zur BHS Matura“/Claudia Zekl, „Maturawissen Englisch“/Manz-Verlag und „Open Worlds English“/Manz empfohlen, natürlich kann auch jedes andere für die Handelsakademie approbierte Lehrbuch verwendet werden (z.B. „Focus on Modern Business/Communication“, „Intermediate Commercial Correspondence“/Cornelsen, „Best Shots“-modular/hpt). Die Lektüre von englischsprachigen Zeitungsartikeln ist dringend anzuraten.

Zulassungsprüfung Handelsakademie – Lehrplan 2014

Stoff nach Jahrgängen:

1. Jahrgang

Themenbereiche: Introducing oneself and one's family; describing people: appearance and character; favourite pastimes and hobbies – the roles of TV, technology and internet in modern life; clothes and outfits; houses, rooms and furniture, types of accommodation; daily routines; asking for the way – giving directions; jobs and professions – a job interview, an internship, at the office; the human body – illnesses, consulting a doctor, how to stay fit and healthy; going shopping, types of shops; food- meals – cooking – at a restaurant; weather conditions; holidays - preparations, expenditures, time indications, people's life stories, future prospects, giving advice, rules at home and work,

Grammatik: Beherrschung der grundlegenden Grammatikstrukturen der englischen Sprache: Bildung und Anwendung der Zeiten; Fragestellung; irregular plural of nouns; if-clauses; relative clauses; comparisons; adverbs; passive voice; modal verbs; some-any; all types of pronouns, much many/little few, prepositions, numerals

Textsorten: dialogues, private letters and emails, blogs, description of illustrations and cartoons, telephone conversations, a story, a webposting to a forum etc.

2. Jahrgang

Themenbereiche: describing cities (Vienna !) – life in towns and in the country, giving directions; means of transport – pros and cons, the role of the car in modern life; office work – equipment - office life – working conditions – dress codes - departments; environmental problems – how to protect the environment; job requirements- offers and applications – job interviews; money and banks (accounts, payment/ credit cards); tourism – types of tourists, accommodation – expenses; free time; rules and obligations; entertainment (movies, books) ; electronics – social media – technology-related pros and cons; healthy lifestyle – nutrition – Austrian cuisine; shopping behavior – shopping addiction; intercultural relations (multicultural Britain / EU)

Grammatik: Grundgrammatik wie im 1. Jahrgang incl. aller Ausnahmen, reported speech; let/have/make a person do sth; irregular plural of nouns II; used to constructions; gerund and present participles

Textsorten: wie im 1. Jahrgang und formal and informal messages, instructions, a memo, graph description, leaflet, note

3. Jahrgang

Themenbereiche: business organizations – sole traders, partnerships, PLCs, investing in companies, how to set up, run and present companies, entrepreneurship; business etiquette; marketing – the 4Ps – brands – pros and cons of advertising; means of transport and their pros and cons; globalization – migration - cultural clashes, basic terms concerning the administration and government in the UK and the USA; media; tourism - complaints; describing infographics; challenges and achievements of the EU; consumer behavior; environmental issues

Korrespondenz: general layout of a business letter; inquiry, offer; order, execution of orders, reservations (hotels), cancellations (hotels),

Grammatik: Beherrschung der gesamten englischen Grammatik

Textsorten: wie in 1. und 2. JG, business letters (enquiry, offer, order), emails, memos, interpreting graphs, letter of application, CV, circular, letter to the editor

Zulassungsprüfung Handelsakademie – Lehrplan 2014

4. Jahrgang

Themenbereiche: banking - types of banks and their role in economic life, bank services, means of payment in private and business life; trade cycles- inflation, recession, unemployment and how to fight them; tourism - pros and cons - mass tourism – sustainable tourism - hotels and venues, wealth and poverty - developing countries, fair trade, development aid, cross-cultural awareness – countries and customs/Austria !, stereotypes, traditions, diversity in society, personal issues: nutrition, health issues, political events; human rights, UN, NGOs and NPOs, management styles – company culture -company identity; the world of work, unemployment and alternative work arrangements -discrimination / diversity; climate change; CSR

Korrespondenz: payment, modifications and cancellations, reminders, reservations, proposal

Grammatik: Beherrschung der gesamten englischen Grammatik

Textsorten: wie im 1. bis 3. Jahrgang, corporate blogs,

5. Jahrgang

Themenbereiche: marketing and advertising (media, aims, techniques, pros/cons, AIDA, manipulation, targeting, product placement); Austria as a business location and as a tourist country; European Union (history, member states, objectives, problems, Austria and the EU, euro), Environmental problems (greenhouse effect, ozone hole, extinction of species, acid rain, waste problem, solutions by governments and individuals, recycling, urbanization);energy (sources with their pros and cons, footprints, climate change) Immigration and demographic development (refugees, racism, minorities and discrimination, population pyramid, Austria as a country of immigration, generation gap, gender issues,); International trade – globalization, multinationals, life-long learning – tertiary education, expatriate life – living and working abroad

Korrespondenz: reminders, complaints and adjustments, applications, job interviews

Grammatik: Beherrschung der gesamten englischen Grammatik

Textsorten: wie vom 1. bis 4. JG, article, report, press release, PR texts, commentary

Matura-Themenbereiche mündlich

(mehr Details unter „Antritt zur Matura“)

1	Tourism
2	Transport
3	Marketing
4	Human Rights & Citizenship
5	International Trade
6	Companies
7	Personal Issues
8	Society and Culture
9	Economy and Ecology
10	World of Work

Stand: September 2019