

Themenbereiche für die mündlichen Teilprüfungen der Reife- und Diplomprüfung

Gegenstand: **Betriebswirtschaftliches Kolloquium**
vertiefend aus **ENMA (Entrepreneurship-Management)**

Prüferin: Prof. Mag. Christina DOLESCHI, c.doleschi@vbs.ac.at

Themenbereich	Inhalte und Schwerpunktsetzungen
1. Management	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmens- und Umfeldanalyse • Strategisches und operatives Management: Planung • Struktur / Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation • Führung & Managementkonzeptionen <p>Spezialisierung:</p> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmanagementsysteme (Zufriedenheit bei den Interessenpartnern) • Kreativitäts- und Entscheidungstechniken für Manager • Design Thinking • Time- und Stressmanagement • Managementprinzipien
2. Wirtschaft und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmanagement • Ökomanagement • Wirtschaftssektoren (Leistungserstellung, Bedeutung) • Globalisierung, Ethik, NPO's • Unternehmerisches Umfeld (Wirtschaftsteilnehmer, einfache Wirtschaftsindikatoren – BIP, VPI) • Nachhaltige Unternehmensführung <p>Spezialisierung:</p> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • SocialEntrepreneur– Der Gründer mit Gewissen • Wenn Frauen gründen – die Wirtschaft wird weiblich • „Reife“ Gründer – Gründen im letzten Karrieredrittel • Gesellschaftliche Rolle und Image des Unternehmers (Lage der Unternehmensgründer; persönliche und fachliche Voraussetzungen) • Wirtschafts- und gesellschaftspolitisches (Gründungs-)Umfeld <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship – (eine) zukunftsorientierte Antwort auf die aktuellen gesellschaftlich-ökonomischen Umbrüche? • Entrepreneurial Spirit in der Arbeitswelt (Intrapreneur, Existenzgründer, Arbeitnehmer)

3.	Kostenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenbegriff • Kostenrechnungssysteme • Interpretation von Kostenverläufen und Break-Even-Analyse • Preiskalkulation, Controlling, Buchhaltung, Investitionsentscheidungen <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschlussanalyse • Kapital- und Vermögensmanagement • Steuerungsmodelle und Steuerungsinstrumente (Kostenrechnung, Budgetierung, Finanzplanung) • Der Finanzplan: So haben Jungunternehmer ihre Kosten im Griff
4.	Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsformwahl (FB, Details, SV, Organe) - Buchhaltung • Gewerberecht, Sozialversicherung • Franchise, Übernahme • Schritte im Rahmen der Betriebsgründung: Finanzierung, Standortwahl, Anmeldung <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlagen für die Unternehmensgründung (Gewerberecht, Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Sozialversicherung und Finanzamt, Wettbewerbsrecht) • Wichtige Institutionen für Jungunternehmer • Arten der Unternehmensgründung (Neugründung, Übernahme, Franchising) • Pop up Shops – wie Jungunternehmer leerstehende Geschäfte wiederbeleben • Trend „Co Working“, Bürogemeinschaften für Jungunternehmer
5.	Businessplan	<ul style="list-style-type: none"> • Teilbereiche des Businessplans • Finanz- und Investitionsplan • Umsetzbarkeitsanalyse: USP, Marktchancen, Finanzplan, SWOT) <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Businessplans für Start Ups (Geschäftsidee, Inhalt, formale Gestaltung) • Star mit Plan: Präsentation und Argumentation – Elevator- Pitch • Idee → Start up... und wie die Stadt Wien dabei unterstützen kann • Businessmodell nach Canvas für Start Ups
6.	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marktforschung • Marketingkonzepte • Marketingmix • Ethik im Marketing • E-Marketing <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathiekarte nach Drucker • Strategische Marketingplanung (Theory of Business, Five-Forces-Modell und Produkt-Markt-Matrix nach Ansoff, Portfolio Matrix der Boston Consulting Group)) • Kundenpflege und Key Account Management • Die besten Strategien zur Markteinführung für Gründer

7.	Einkauf & Beschaffung	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufvertragsgestaltung (Käufersicht) • Vertragsverletzungen • Beschaffungsformen (Vorrat/Einzel/Just In Time) • Ausschreibungen • Optimierung (Lieferantenauswahl) • Einstandspreisermittlung • Transportmittel <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung der Beschaffungsseite (Kooperationspartner, Lieferanten) für Start Up`s • Single Sourcing • Leasen, kaufen oder sharen?
8.	Kaufvertrag - Rechtliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Vertragswissen, Gesetze, Rechte/Pflichten • Vertragsgestaltung • Mahnwesen • Geschäftsbriefe • Probleme Kaufvertrag und Präventionsmaßnahmen (Garantie/Gewährleistung, Pönale, Eigentumsvorbehalt, Bankgarantie) <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was beinhaltet ein erfolgreicher Förderantrag in der Gründungsphase? • Die Ermittlung des Unternehmenswertes beim Unternehmenserwerb • Tipps zur Vertragsgestaltung für entgeltliche oder unentgeltliche Unternehmensveräußerung
9.	Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation, • Personalbedarfsplanung, -beschaffung, • Personalauswahl, -einstellung • Personalbeurteilung, -entwicklung • Entlohnung • Freisetzung <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivationstheorien • „Die Z-ler“ als Herausforderung für Unternehmen (inkl. einer Analyse der unterschiedlichen Generationen am Arbeitsmarkt, spezielle Maßnahmen der Personalanwerbung) • Das 360 Grad Feedback als Maßnahme der Personalbeurteilung • Beurteilungsfehler • Bewerbungsmanagement für Start Ups • Recruiting auf Messen und Social Media Recruiting • Fachkräftemangel – Die Fehler der Unternehmen • Was Start Ups bei der Personalplanung beachten müssen

10.	Investment	<ul style="list-style-type: none"> • Banken: Anlageformen, Kreditarten • Wertpapiere: Arten, Risiko, Charts, Börse <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crowdfunding und alternative Finanzierungsmodelle für Start Ups • Funktionsweise von Business Angels • Der Weg zum Geld für Start Ups – Finanzierungsmöglichkeiten • Förderungsmöglichkeiten für Start Ups vom Staat
11.	Risk Management	<ul style="list-style-type: none"> • Risikoanalyse, -bewertung, Maßnahmen • Versicherungen: Arten, etc. • Versicherungsverträge (Rechte, Pflichten, Kosten) <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenswerte sichern – die Arten von Betriebsversicherungen • Absicherung des persönlichen Risikos für Gründer • Die Wahl der betrieblichen Vorsorge
12.	Krisenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Krisenbegriff • Maßnahmen (Rechtsformwechsel, Fusion, Übernahme, Kooperation) • Sanierungsverfahren • Privatkonkurs <p>Spezialisierung:</p> <hr/> <p>ENMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krisen & Co in der Start Up Phase • Eine Analyse der Konkurrenz von Jungunternehmern • Die Vorgehensweise von Start Ups bei einer Insolvenz