

**Zulassungsprüfung Ausbildungsschwerpunkt ENMA  
Entrepreneurship und Management**

Prüfer/in: Mag. Christina Doleschi  
E-Mail: c.doleschi@vbs.ac.at

**Empfohlene Literatur:**

Manz Verlag, Entrepreneurship und Management 1 & 2; Lehrplan 2014

**Stoff nach Jahrgang bzw. Semester:**

		THEMEN
<b>3. Jahrgang</b>	<b>5. Semester</b>	Allgemeine Grundlagen des unternehmerischen Handelns; Voraussetzungen (persönliche und sachliche) für die Unternehmensgründung; Entrepreneurship; Intrapreneur und Entrepreneurial Spirit – Begriffserklärungen;; Kreativitätstechniken; gesellschaftliche Rolle und Image des Gründers; Wege in die Selbstständigkeit; Verkaufstechniken; Customer Relationship Management; Vorgründungsphase (Geschäftsideen finden; Marktchancen von Geschäftsideen analysieren); Nachhaltigkeit und Unternehmertum; Theory of Business; Five Forces Modell; Umfeldanalyse; Produkt-Markt-Matrix; Blue-Ocean-Strategie
	<b>6. Semester</b>	<b>Gründungsphase:</b> Aus einer Geschäftsidee wird ein Geschäftsmodell (Canvas); Evaluierung der Gründungsidee; Entscheidungen im Bereich Unternehmensgründung; Die Geschäftsidee im Businessplan; der Gründungsprozess; Schutz der Idee; Gründungsfinanzierung; SWOT Analyse; Networking

<b>4. Jahrgang</b>	<b>7.</b>	<b>Strategien in der Wachstumsphase:</b> Marketing, Markterschließung, Kundengewinnung und Kundenpflege (Empathy Map); Unternehmensübernahme; Wachstumsfinanzierung (Crowdfunding); Chancen und Risiken in der Wachstumsphase: Szenariotechniken <b>Unternehmerische Haltung:</b> Entscheidungstechniken; Time-Management-Modelle, Stressmanagement;
	<b>8.</b>	<b>Strukturen in der Wachstumsphase:</b> Personalentwicklung und Unternehmensführung; Unternehmenskultur; Changemanagement; Corporate Entrepreneurship; Nachhaltige Unternehmensführung; Unternehmerische Haltung: Networking; Konfliktmanagement
<b>5. Jahrgang</b>	<b>9.</b>	Risikomanagement; Sanierungsmaßnahmen; Coaching; unternehmerische Anpassungs- und Optimierungsprozesse
	<b>10.</b>	Alternative Gründungsformen; Design Thinking