

## Zulassungsprüfung Handelsakademie Lehrplan 2014

### **Spanisch einschließlich Wirtschaftssprache I-V**

**Prüferin:** Mag. Verena Karner

**E-Mail:** v.karner@vbs.ac.at

#### **Allgemeine Informationen**

Die Prüfung besteht aus einem schriftlichen und mündlichen Teil. Der Inhalt der Prüfungen beschränkt sich auf die Lehrplaninhalte (siehe unten).

##### **a) Schriftliche Prüfung**

Arbeitszeit: 100 Minuten.

Die Prüfung besteht aus zwei Schreibaufträgen<sup>1</sup>, Textverständnisaufgaben und Grammatikübungen (hier unter Anderem Umformungsaufgaben, Einsetzübungen, Wortschatz, Auswählen der richtigen Form). Die Schreibaufträge sowie die Lesetexte und seine Übungen beziehen sich auf diejenigen Themen, die Gegenstand des Lehrplans 2014 sind. Die Schreibaufträge werden mit dem offiziellen Raster korrigiert und bewertet.

##### **b) Mündliche Prüfung**

Der mündliche Teil umfasst dieselben Themen wie der schriftliche. Er umfasst Wortschatzübungen, monologisches Sprechen und auch einen dialogischen Teil, bei dem Sie mit der Prüferin interagieren sollen.

Sie haben vor Beginn der mündlichen Prüfung die Möglichkeit, sich kurz vorzubereiten, sich eventuell Notizen zu machen. Die Verwendung eines Wörterbuches oder anderer Hilfsmittel ist nicht erlaubt.

##### **c) Themengebiete V**

TIEMPO LIBRE Y FIESTAS:

Aficiones, planear, celebrar y describir fiestas

SOCIEDAD:

Tiempo libre, cultura, diversidad social y cultural

SALUD Y ALIMENTACIÓN:

Hábitos alimenticios, vida sana

COMUNICACIÓN Y MEDIOS:

Medios de comunicación y redes sociales

FORMACIÓN Y PERSPECTIVAS PERSONALES:

Sistemas escolares, universitarios, planes para el futuro

RELACIONES SOCIALES:

Familia, amigos, jóvenes

TURISMO Y VIAJES:

Organización, presentación de destinos turísticos

MEDIO AMBIENTE Y VIVIENDAS:

Protección del medio ambiente, tipos de viviendas

EMPRESAS Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL:

Presentación de empresas, productos y servicios; entrevista de trabajo

EL MUNDO DEL TRABAJO Y ECONOMÍA:

Experiencias en el mundo del trabajo, mercado laboral

<sup>1</sup> **Textsoren:** Artículo, informe, correo electrónico, carta, blog (entrada y comentario), folleto

**d) Lehrstoff nach Klassen**

1. Klasse	Privater und Öffentlicher Bereich, Bildung: Themen aus dem Umfeld wie Familie, Freunde und soziale Beziehungen, Schule, Berufe, Freizeit, Hobbys und Vorlieben, Wohnen und Umgebung, Einkaufen, Essen und Trinken, Tagesablauf; Mündliche Kommunikation: Domänenbezogenes monologisches und dialogisches Sprechen; Schriftliche Textsorten und –formate: Kurze einfache Texte in sozialen Netzwerken, kurze Mitteilungen und Notizen;
2. Klasse	Privater und Öffentlicher Bereich, Bildung: Vertiefung der im 1. Jahrgang erarbeiteten Themen unter Einbeziehung von Einkaufen, Bekleidung und Aussehen, Körper, Verkehrsmittel, Reisen; Mündliche Kommunikation: Domänenbezogenes monologisches und dialogisches Sprechen; Schriftliche Textsorten und –formate: Einfache Alltags- und Sachtexte (Prospekte, Anzeigen, Notizen, kurze einfache Texte in sozialen Netzwerken);
3. Klasse	Privater und Öffentlicher Bereich, Bildung: Leben in der Gesellschaft, Schule, Berufe, Freizeit, Reisen und Hobbys, Körper, Gesundheit und Aussehen, Verkehrsmittel, Erlebnisse und Erfahrungen, Pläne, Medien; Beruflicher Bereich: Informationsbeschaffung (Preise, Verfügbarkeit, Reservierungen); Arbeitswelt (Bewerbung, Arbeitssuche, Arbeitserfahrung, Arbeitsplatzbeschreibung), Geschäftsreise; Mündliche Kommunikation: Domänenbezogenes monologisches und dialogisches Sprechen; Schriftliche Textsorten und –formate: Alltags- und Sachtexte (Prospekte, Anzeigen, kurze einfache Texte in sozialen Netzwerken und Zeitschriften, kurze Artikel, Internetseiten), einfache berufliche Mails und Briefe;
4. Klasse	Privater und Öffentlicher Bereich, Bildung: Leben in der Gesellschaft, Schule und Ausbildung, Freizeit und Feste, Hobbys und Vorlieben, Wohnen und Umwelt und Lebensqualität, Bekleidung und Mode, Gesundheit und Ernährung, Medien und Werbung, gesellschaftliche Trends und Entwicklungen, Erlebnisse und Erfahrungen Vorfälle, Pläne, Medien und Werbung; Beruflicher Bereich: Informationsbeschaffung über Firmen, Produkte, Geschäftskonditionen, Arbeitswelt und Büroroutine, Geschäftsreise, Kundenkontakt, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen; Mündliche Kommunikation: Domänenbezogenes monologisches und dialogisches Sprechen; Schriftliche Textsorten und –formate: Kommunikation in sozialen Netzwerken, Korrespondenz, Artikel in Zeitschriften und Internetblogs Anfrage, Memo, Präsentationen, Reservierung, Mail, Rundschreiben, Einladung, Telefonnotizen; Erlebnisbericht, Beschreibung von Infografiken usw. Anfrage, Angebot, PR-Texte (Flyer, Newsletter, Homepage, Rundschreiben usw.), Beschreibung von Infografiken, Memo;
5. Klasse	Privater und Öffentlicher Bereich, Bildung: Leben in der Gesellschaft, Schule und Ausbildung, Umwelt und Lebensqualität, Mode, Gesundheit und Ernährung, Erlebnisse und Erfahrungen, Vorfälle, Beschwerden, Pläne, Medien und Werbung, gesellschaftliche Trends und Entwicklungen; Beruflicher Bereich: Arbeitswelt und Büroroutine, Kundenkontakt, Geschäftsreise, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen, Messeteilnahme; Mündliche Kommunikation: Domänenbezogenes monologisches und dialogisches Sprechen; Schriftliche Textsorten und –formate: Kommunikation in sozialen Netzwerken, Korrespondenz, Leserbrief, Artikel, Anzeigen und Inserate, Erlebnisbericht, Beschreibung von Infografiken usw. Anfrage, Angebot, Bestellung, Auftragsbestätigung, PR-Texte (Flyer, Newsletter, Homepage, Rundschreiben usw.), Beschreibung von Infografiken, Bericht, Memo; <sup>2</sup>

<sup>2</sup> [https://www.hak.cc/files/syllabus/Lehrplan\\_HAK\\_2014.pdf](https://www.hak.cc/files/syllabus/Lehrplan_HAK_2014.pdf)

### e) **Empfohlene Literatur**

Alle Schulbücher für die Handelsakademien die den Lehrplan 2014 befolgen bereiten Sie auf Ihre Prüfung vor. Bedenken Sie bei der Wahl Ihrer Lernunterlagen, dass diese sowohl den wirtschaftlichen Aspekt, als auch die oben genannten Themen, sowie die Fertigkeiten Lesen (verschiedene Prüfungsformate wie zum Beispiel das Antworten mit maximal vier Wörtern) und Schreiben (verschiedene Textsorten) sowie die Grammatik abdecken sollen. Wählen Sie Werke, mit denen Sie umgehen können und den Lehrplan 2014 auch abdecken.

Hier eine kleine Auswahl: Caminos, Nuevas Perspectivas Austria, Praxis-Grammatik Spanisch, PONS Wirtschaftswortschatz mit System Spanisch: Das umfassende Lern- und Nachschlagewerk, ECOS, Durchstarten, Impresiones, Wirtschaftsspanisch (Jöckel), Mirada, Universo.ele,